

13. September 2002 – Tag der Medienkünste
Gymnasium Uhlenhorst-Barmbek

Screenesign, Entwicklung einer erfolgreichen Webseite



Günter Bernert
Gymnasium an der Willmsstraße, Delmenhorst

Vorstellung zur Person



- Ausbildung
- Berufserfahrung
- Weberfahrungen
 - Webmaster der Schule
 - Webmaster NaSch21
- Unterrichtserfahrungen

Semiotik



Literatur

Semiotik

- Syntaktik: wie wird dargestellt?

Literatur

Semiotik

- Syntaktik: wie wird dargestellt?
- Semantik: was wird dargestellt?
 - Abbildfunktion (Ikon)
 - Hinweisfunktion (Index)
 - Sinnbildfunktion (Symbol)

Literatur

Semiotik

- Syntaktik: wie wird dargestellt?
- Semantik: was wird dargestellt?
 - Abbildfunktion (Ikon)
 - Hinweisfunktion (Index)
 - Sinnbildfunktion (Symbol)
- Pragmatik: Absicht und Wirkung?

Literatur

Semiotik

- Syntaktik: wie wird dargestellt?
- Semantik: was wird dargestellt?
 - Abbildfunktion (Ikon)
 - Hinweisfunktion (Index)
 - Sinnbildfunktion (Symbol)
- Pragmatik: Absicht und Wirkung?

Literatur

Klaus Sachs-Hombach und Klaus Rehkämper (Hrsg.):
1. Bildgrammatik / 2. Vom Realismus der Bilder / 3. Bildhandeln

Screenesign

- Screenesign ist mehr als bloße Form
- Screenesign beschreibt die Schnittstelle zwischen Mensch und Monitor
- Screenesign ist verantwortlich für die emotionale Reaktion des Benutzers
- Screenesign beeinflusst die Anwenderakzeptanz
- Screenesign ist verantwortlich für die Informationsaufnahme des Anwenders

Webseiten-Beispiele

- Holler & Co. Hamburg
- Musik in St. Lamberti Oldenburg
- NaSch21

URLs

Webseiten-Beispiele

- **Holler & Co. Hamburg**
- **Musik in St. Lamberti Oldenburg**
- **NaSch21**

URLs

<http://www.holler-hamburg.de>

<http://www.musik-in-st-lamberti-oldenburg.de>

<http://www.nasch21.de>

Designelemente

einer erfolgreichen Webseite

- Content Design
- Information Design
- Visual Design
- Kompatibility Design
- Performance Design
- Interaction Design

Literatur

Designelemente

einer erfolgreichen Webseite

- Content Design
- Information Design
- Visual Design
- Kompatibility Design
- Performance Design
- Interaction Design

Literatur

Jörg Resch: Marktplatz der Zukunft, in: Zeitschrift „Web Open“ 1996.
Aktuelles suchen unter www.google.de : Die sechs Design-Elemente einer erfolgreichen Homepage

Content Design

- Gehalt einer Seite (Stoff, Thema, Rubrik)
- Hierarchie der Gehalte (Güte, Klasse, Rang)
- Zielgruppe (Pragmatik)
- Corporate Identity
- Navigation

Information Design

- Inhaltlicher Nutzen
- Emotionaler Nutzen
- Stil
- Ansprache
- Linear (Laienmodus)
/ assoziativ (Expertenmodus)

Visual Design

- **Bildschirmauflösung** (640x480 / 800x600 / 1024x768)
- **Kompositionsaufbau / Layout**
- **Kontrast**
- **Farbe**
- **Typografie** (Schrift / Größe / Auszeichnung)
- **Lesbarkeit**
- **Branding** (z. B. Logo, Signet, Slogan)

Kompatibility Design

- Abwärtskompatibilität
- Betriebssystem
- Datenformate und Standards
(u. a. HTML / JPG / GIF / SWL / PDF / MOV)
- JAVA(-Script)
- Corporate Design

Performance Design

- Anbindung ans Internet (Modem, ISDN, DSL)
- Kompression (Grafiken, Fotos, Filme, Texte)
- Bild-Text-Ausgewogenheit

Interaction Design

- **Hyperlinks zu anderen Seiten**
- **Hyperlink zum email-Programm**
- **OnMouseOver-Effekte**
(Motivwechsel, Farbwechsel)
- **Sound-Effekte (Hintergrundmusik, Geräusche)**

Flash-Beispiele

- <http://www.metriuseurope.com/flash/metrius.html>
- <http://www.chiemsee.com/movie.html>
- <http://www.fireworks-studios.com/>
- <http://www.vuitton.com/>

Eine Website, die dadaistisch genial ist (Ton anschalten!)

- <http://www.daxo.de/>